



VERTIKOM

CREATING MOMENTS
OF TRUTH

CREATING MOMENTS OF TRUTH

DER MARKT HAT SICH

VERÄNDERT

UND WIR

VERÄNDERN

DAS MARKETING

DIE ZUKUNFT IST VERTIKAL

Google, Social Media, TV-Spots, POS oder Second Screen – wissen Sie noch, wie Sie Ihre potenziellen Kunden wirklich erreichen?

Der Markt entwickelt sich rasend schnell weiter. Es gibt immer mehr Kanäle. Die Welten von Online und Offline verschmelzen. Und althergebrachte Marketingstrategien laufen ins Leere. 360° war gestern. Die Zukunft ist geradeaus. Vertikal. Auf den Punkt. Auf den einen Moment.

DER MOMENT DER WAHRHEIT

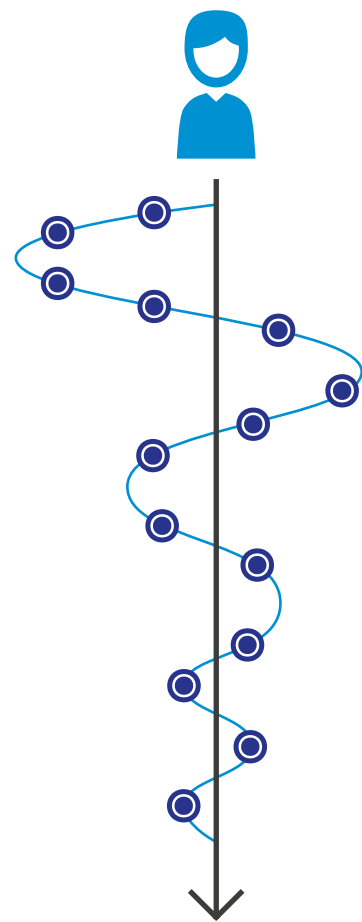
Ein sich ständig verändernder Markt braucht ein progressives Marketing. Aus diesem Grund haben wir mit VERTIKOM eine innovative Agenturgruppe gegründet.

Wir sind überzeugt: Wer heute erfolgreich kommunizieren möchte, muss wissen, wo die Touchpoints sind. Denn nur dann können Botschaften vermittelt werden, die einen potenziellen Kunden direkt zum Moment of Truth führen. Dem Moment, in dem der Interessent eine Entscheidung fällt. Dem Moment, in dem er sich bekennt. Zu einem Produkt oder einer Marke. Und das am besten ein Leben lang.

GERADEAUS OHNE UMWEGE VERTIKAL AUF DEN EINEN MOMENT

AUS INTERESSENTEN
WERDEN MARKEN
BOTSCHAFTER

VERTIKOM stellt die Online/Offline Customer Journey bei allen Marketing-Aktivitäten in den Mittelpunkt. Denn erst so können Unternehmen ihre Botschaften richtig platzieren und wirken lassen. Sie können Interessenten im Chaos der Botschaften an die Hand nehmen, Orientierung bieten und zu dauerhaften Botschaftern der eigenen Marke machen. Damit erreicht Marketing durch Empfehlungsprozesse eine neue Glaubwürdigkeit und Effizienz. Auch für Sie.



VERTIKALES TOUCHPOINT MARKETING

Damit Ihr Unternehmen auch morgen noch zeitgemäß kommuniziert, hat VERTIKOM das Vertikale Touchpoint Marketing entwickelt:

Berührungspunkte identifizieren und dann die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an den richtigen Adressaten senden. Ihn berühren und nicht mehr loslassen. Dafür kreieren wir passgenaue, individuelle Maßnahmen, die den potenziellen Kunden auf schnellstem Wege zum Ziel führen – dem Moment of Truth.

Mit Vertikalem Touchpoint Marketing geht es nicht mehr darum, wer am lautesten schreit, sondern wie Marketing-Budgets am effizientesten eingesetzt werden. Ganz ohne Streuverluste. Und wer genau weiß, wo welcher Kunde mit dem Unternehmen in Berührung kommt, für den sind Erfolge zukünftig leichter messbar.

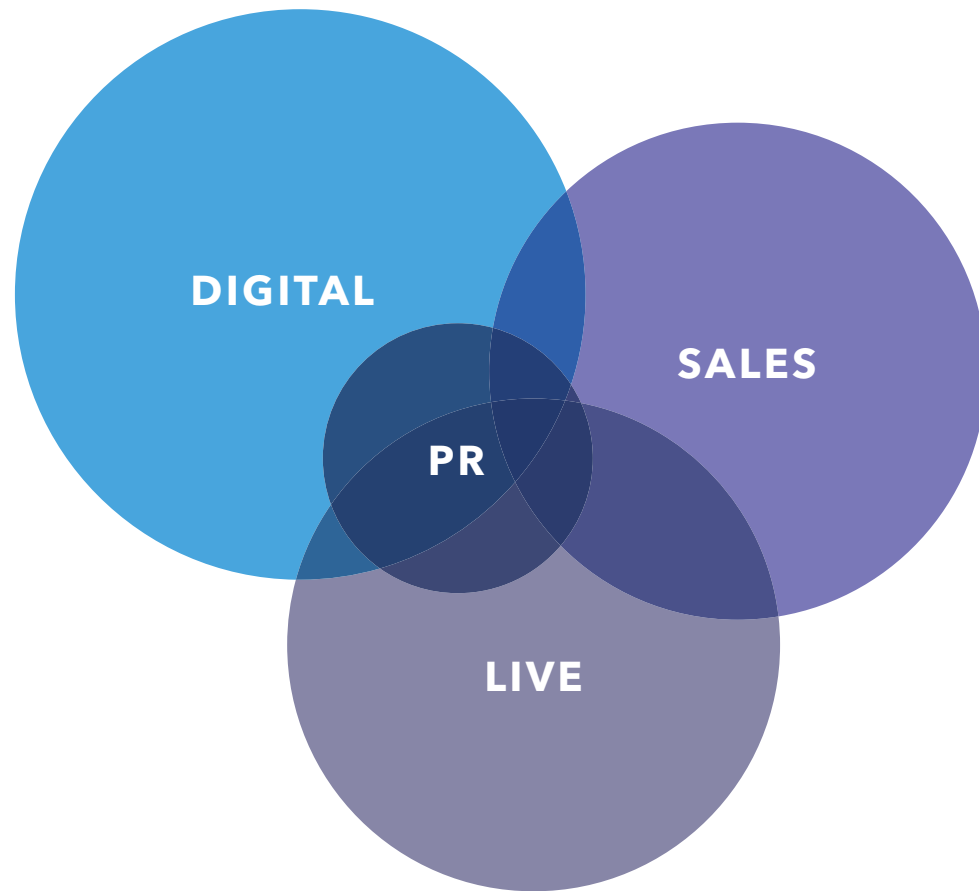
● TOUCHPOINTS
— CUSTOMER JOURNEY





WIR SIND

VERTIKOM



DIE VERTIKOM GRUPPE

VERTIKOM ist eine Agenturgruppe, die mehrheitlich an verschiedenen Dienstleistern rund um die Themen Vertrieb, Marketing und Kommunikation beteiligt ist. VERTIKOM bündelt die gesamte Kompetenz seiner aktiven Gesellschaften, die allesamt inhabergeführt sind.

Bei VERTIKOM haben Sie es ausschließlich mit Experten zu tun. Jede Agentur, jeder Mitarbeiter verkörpert branchenführendes Know-how im jeweiligen Fachbereich. Dank kurzer Wege, flexibler Einsatzmöglichkeiten und gemeinsamer Faszination für neue Lösungen entstehen ganzheitliche Marketingstrategien, die einzig auf Ihr Unternehmen und den zählbaren Erfolg ausgerichtet sind.

UNSERE SCHWER PUNKTE

Auf den Punkt gebracht: Wir verstehen uns als Vertreter für ein neues Marketing. Wir bieten Ihnen vier Bereiche als gleichwertige und miteinander korrespondierende Schwerpunkte zeitgemäßer Kommunikationsstrategien, die Ihnen eine ganzheitliche Kommunikation ermöglichen, die Welten verschmelzen lassen und die Touchpoints Ihrer Marke zu Momenten der Wahrheit machen.

DIGITAL

Das Digitale nimmt in der Kommunikation mittlerweile eine führende Stellung ein. Hier zählen zielgruppengerechte, zeitgemäße Konzepte. Mit messbarem Erfolg. Die neue Macht der User darf ihnen nicht wieder entrissen, sondern muss Teil effizienter Kommunikationsstrategien werden.

SALES

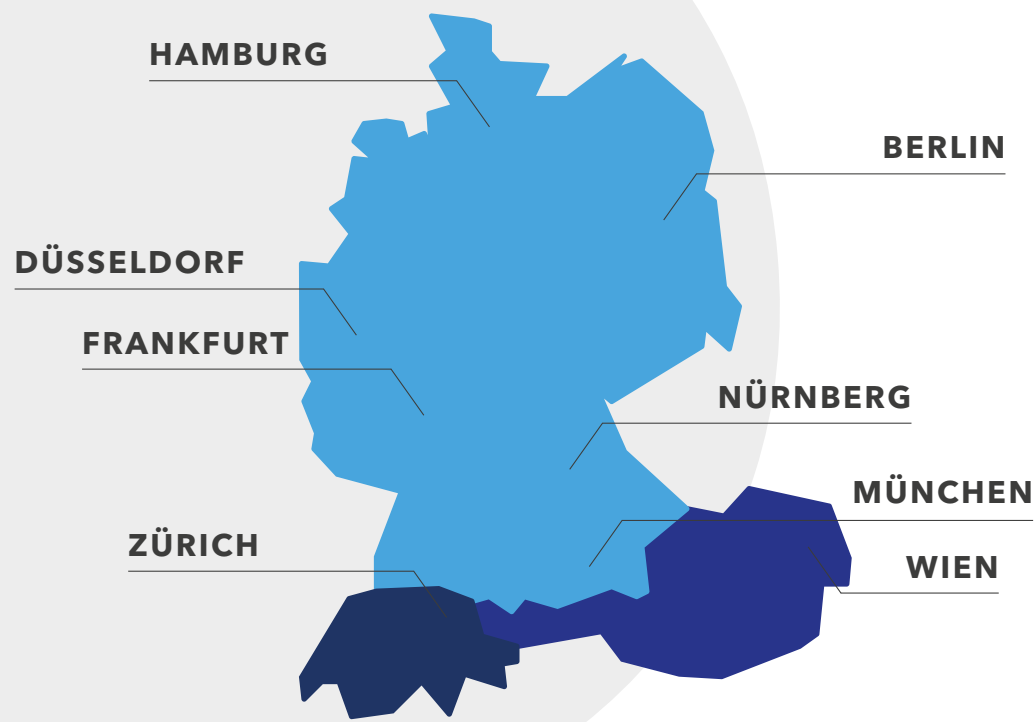
Der Kauf soll zum Kundenerlebnis werden. Und dabei muss auf den Einsatz effizientester Maßnahmen innerhalb individueller Verkaufsstrategien gesetzt werden. Wichtig sind permanent neue, innovative Wege innerhalb der kundenindividuellen sales-point-journey®, um Erfolge skalieren und Konzepte perfektionieren zu können.

LIVE

Menschen berühren, direkt mit ihnen in Kontakt treten – dies ist ein Vorgang, der gerade in einem immer anonymen werdenden Markt große Wirkung entfaltet. Aus diesem Grund zählt auch der Live-Bereich zu einem wichtigen Baustein in ganzheitlichen und zeitgemäßen Kommunikationsstrategien.

PR

Kommunikation ist der Motor, der uns antreibt, aufmerksamkeitsstarke und überzeugende Sichtbarkeit für unsere Kunden und ihre Marken in allen relevanten Medienbereichen – klassisch wie auch online – zu erzielen.



IMMER NAH AM KUNDEN

VERTIKOM ist im gesamten DACH-Raum mit über 500 Mitarbeitern in Ihrer Nähe. Denn schnelle Kommunikation und direkter Austausch können entscheidend sein. Viele Kunden wissen das bereits und vertrauen auf die aktive Präsenz von VERTIKOM.

Hier finden Sie unsere Standorte und einen Auszug aus dem Kundenportfolio unserer Agenturen.

Die VERTIKOM Gruppe verbindet erfolgreiche Marketingaktivitäten und bietet ihren Kunden vier Bereiche als gleichwertige und interdisziplinäre Schwerpunkte zeitgemäßer Kommunikation - Sales, Digital, Live und PR.

OLIVER WALTER
Chief Executive Officer



Bis zum Kauf erlebt der Kunde eine Reise durch Kanäle und lernt Marken auf verschiedenste Arten kennen. Wir sorgen dafür, dass er Marken nicht nur kennen-, sondern auch schätzen lernt. Das ist der Kern der strategischen sales-point-journey®!

GERT PIEPŁOW
Chief Sales Officer

UNSERE KUNDEN

- Telefónica
- Bosch
- Lenovo
- Sonos
- Chevrolet
- TUMI

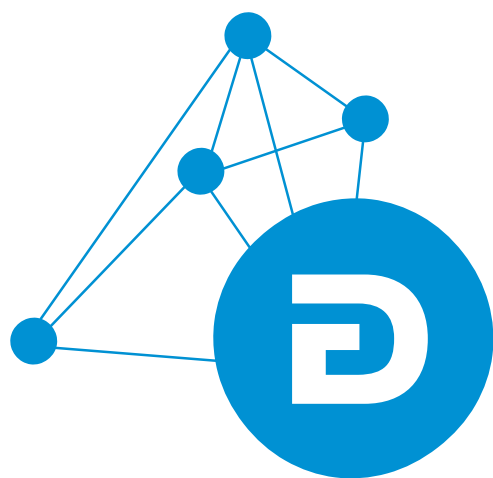
- Mondelez
- KAICIID Dialogue Centre
- Wiener Einkaufsstraßen
- British American Tobacco
- Elisabetta Franchi

- Olympus
- Vodafone
- Samsung
- EURONICS
- Puma
- PINKO

- Logitech
- Adobe
- Symantec
- Amazon Kindle
- WesternDigital
- Arqueonautas

- Deutsche Post
- Activision
- TomTom
- Warsteiner
- BMX Masters

- simyo
- Hager
- Kaldewei
- real,-
- I. K. Hofmann
- Supertrash



DIALOGFELD SALES

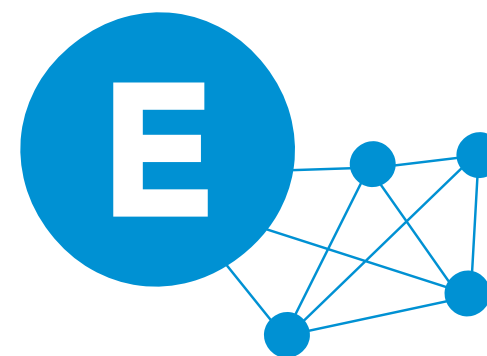
sales-point-journey®

* Gründung
2000

Standorte
**FRANKFURT, BERLIN,
NÜRNBERG**

SERVICES

- Sales und Personal Promotion
- Merchandising
- Sales Training
- Feldforschung
- Vertrieb



VITAMIN E

Räumliche Kommunikation

* Gründung
1998

Standorte
HAMBURG, NÜRNBERG

SERVICES

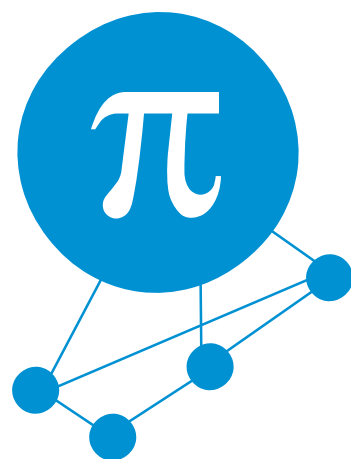
- Kommunikation im Raum
- Corporate Architecture
- Corporate Design
- Event

* Gründung
1998

Standorte
WIEN, ZÜRICH

SERVICES

- Sales und Promotion
- Merchandising
- Roadshow
- Corporate Event
- Public Event
- Exhibition



PI-FIVE

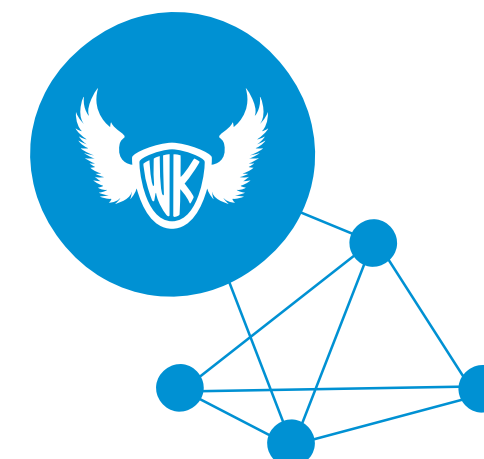
Live Kommunikation und
Sales Marketing

* Gründung
2005

Standorte
DÜSSELDORF, WIEN

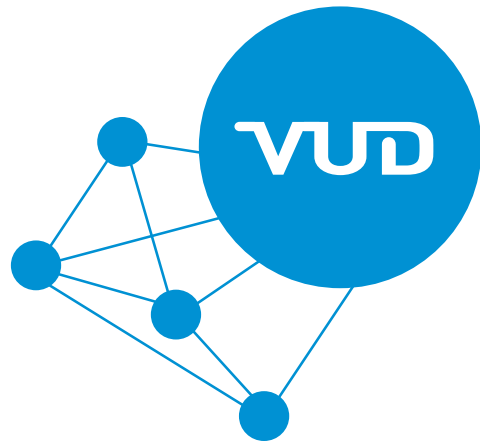
SERVICES

- Online Marketing
- Online Dialog und CRM
- Mobile Marketing
- Performance Marketing
- Social Marketing
- Portale und Websites
- Campaigning
- Brand Development



WUNDERKNABEN

Digitale Kommunikation und Kreation



VUD

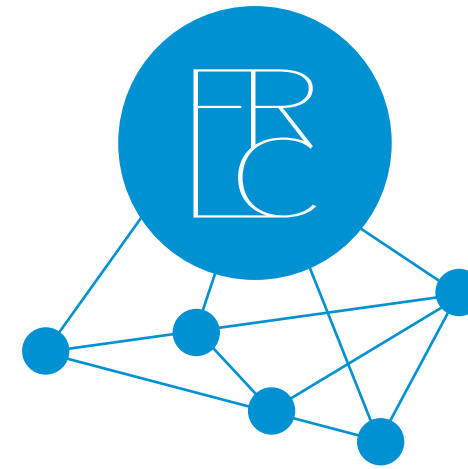
Sales, Promotion und Vertrieb

* Gründung
1992

Standorte
MÜNCHEN

SERVICES

- Channel Strategien
- POS Lösungen
- Sales
- Marketing und Technical Services
- Consulting
- RISS (Retail Information Service System)



FASHION ROYAL LIFESTYLE COMMUNICATION

Integrierte, wirksame und
überzeugende Kommunikation

* Gründung
1993

Standorte
HAMBURG

SERVICES

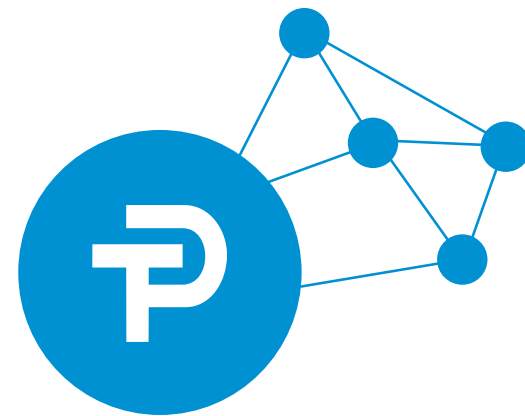
- Produkt-PR
- Event-PR
- Strategie und Konzeption
- Pressebüro / Repräsentanz
- Anzeigenplanung / Etatverwaltung
- Sponsoring und Markenkooperation
- Unternehmenskommunikation
- VIP-Ausstattung
- Evaluation / Reporting

* Gründung
1994

Standorte
DÜSSELDORF

SERVICES

- POS Promotion
- Sales Promotion
- Guerilla
- Public Events
- Road Show



TEAM PROMOTION

brand activation

UNSERE CASES

Erfahren Sie anhand unserer Cases, wie wir mit unserer Arbeit täglich Momente der Wahrheit schaffen.



OLYMPUS

Zur Einführung der Olympus-Kamera OM-D sorgte der „Photography Playground“ für Begeisterung, kreative Ergebnisse und messbaren Erfolg.

- Erfolgreiche Ausstellung
- Mehr als 5 Mio. Bilder
- 55.000 Touches & Tries
- 26.000 Facebook-Fans
- 165.000 Besucher auf der Landingpage
- 100 Mio. generierte PR-Kontakte

SAMSUNG

Mehr Vertrieb dank konsequentem Markenauftritt: Damit der einheitliche und effektive Markenauftritt gewährleistet ist, übernahm DialogFeld Sales für Samsung nahezu alles, was für die langfristig erfolgreiche Produktpräsentation am POS dazugehört.

- Steigerung des Wiedererkennungswertes am POS in über 120 Outlets
- Verbesserung der Produktqualität durch qualitative Feedbackauswertungen
- Verbesserung der Handelsbeziehungen
- Steigerung der Flächenanteile im Bereich Printing und Monitor



MILKA

Das Event „Milka bewegt“ verführte: Der mediale Mix aus Funkspots, Beilagen, Plakaten sowie eine Facebook-Anbindung sorgten dafür, dass das 7. Milka Schokofest in Lörrach ein voller Erfolg wurde:

- Gelungene Organisation und Umsetzung durch die Agentur Vitamin E
- Erstellung des überzeugenden Bühnenprogramms
- Erfolgreiche Bekundung der Verbundenheit von Milka zu Lörrach
- Rund 28.000 glückliche und ausgelassene Besucher



SIMYO

Service, Mut und viele Likes: wie eine ganzheitlich gedachte Social Media Strategie der Marke simyo zu einer prägnanten Positionierung auf dem Mobilfunkmarkt verhalf.

- 150.000 mehr Facebook-Fans
- 239.000 beantwortete Fragen im simyo-Paten-Modell
- 60% positives Sentiment in Twitter 2013 (Basis: 10.000 Beiträge von Usern)



FLIP

Mit neuen Methoden in eine neue Zeit: Die Wunderknaben begeistern mit ihrer Kampagne für den neuen Flip Video Camcorder das Social Web.

- Über 300.000 Video Views in vier Wochen
- Über 24.000 Newsletter Abonnenten
- Präsenz in allen Social Media Kanälen
- Erfolgreiche TV-Spots
- Zielgruppen-Reichweite von 85%



FAKTEN

- 1 GEGRÜNDET 2000
- 2 8 STANDORTE IN 3 LÄNDERN
- 3 INHABERGEFÜHRT
- 4 DISZIPLINÜBERGREIFEND
- 5 DIGITAL - SALES - LIVE - PR

KONTAKT NEW BUSINESS

Die VERTIKOM Gruppe behält den Markt, seine Trends und Technologien immer im Auge. Denn nur wer den Markt genau kennt, kann Entwicklungen voraussehen und schneller reagieren.

Damit auch Ihre Markenkommunikation flexibel und zielgerichtet bleibt, hat VERTIKOM das Vertikale Touchpoint Marketing entwickelt. Eine Methode, die sich genauso schnell weiterentwickelt wie der Markt selbst.

Gerne zeigen wir Ihnen auf, welche Möglichkeiten das Vertikale Touchpoint Marketing auch für Ihr Unternehmen bereithält.

KONTAKT MEDIEN

Sie möchten mehr über VERTIKOM wissen – über die Holding und Ihre Geschichte, über die Geschäftsführer, Agenturen und Standorte?

Sie interessieren sich für weitere Informationen zu success@POS, sales-point-journey® oder Vertikales Touchpoint Marketing?

Oder haben Sie Interesse an einem Interview mit den Experten für Sales, Live und Digital?

Gerne stehen wir Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung.

GERT PIEPLOW CHIEF SALES OFFICER

Helfmann Park 7
65760 Eschborn

T +49 6196 64 05 117
F +49 6196 64 05 299
M +49 174 188 01 17

gert.pieplow@vertikom.com
www.vertikom.com

ILJA GRENDEL DIRECTOR CORPORATE COMMUNICATIONS

Raboisen 32
20095 Hamburg

T +49 40 38 07 87 745
F +49 40 38 07 87 711
M +49 172 45 13 484

ilja.grendel@vertikom.com
www.vertikom.com



VERTIKOM

WWW.VERTIKOM.COM